



ODEC

Schweizerischer Verband der dipl. HF
Association suisse des dipl. ES
Associazione svizzera dei dipl. SSS



HF-Profil

Fachrichtung Tourismus - aktuelle Kompetenzen

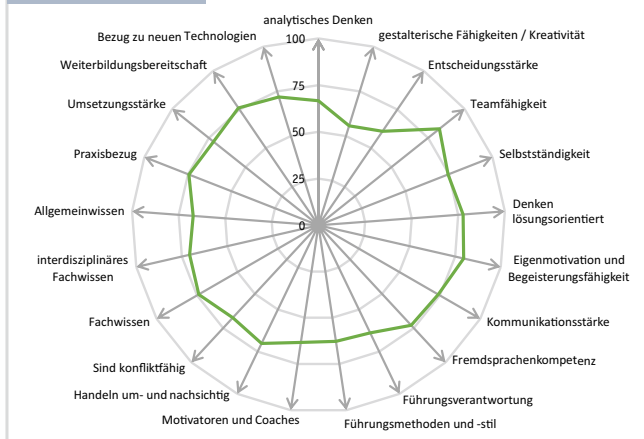
Dieser Bericht zeigt die Profile der aktuellen Kompetenzen der Diplomierten Tourismusfachpersonen HF unter Berücksichtigung verschiedener Faktoren auf. Die jeweiligen Kompetenzprofile beruhen auf den 48 Umfrageteilnehmenden der Studie zum HF-Profil aus der Fachrichtung Tourismus mit jeweils mindestens 10 Teilnehmenden pro Antwortmöglichkeit. Für die Erstellung der Profile wurden die Durchschnittswerte aller Angaben der Umfrageteilnehmenden ermittelt und die so entstandene Zahl, künftig Mittelwert (MW) genannt, ist in der Grafik als Punkt auf der Achse der jeweiligen Kompetenz verzeichnet.

Allgemeines Kompetenzprofil

Am höchsten wurden in der Fachrichtung «Tourismus» die Kompetenzen «Teamfähigkeit» (MW: 83) und «Eigenmotivation und Begeisterungsfähigkeit» (MW: 80) bewertet, am geringsten die Kompetenz «gestalterische Fähigkeiten/Kreativität» mit einem Mittelwert von 56.

100 = trifft voll und ganz zu
75 = trifft ziemlich zu
50 = trifft teilweise zu
25 = trifft eher nicht zu
0 = trifft nicht zu

Einschätzung der aktuellen Kompetenzen der Diplomierten Tourismusfachpersonen HF

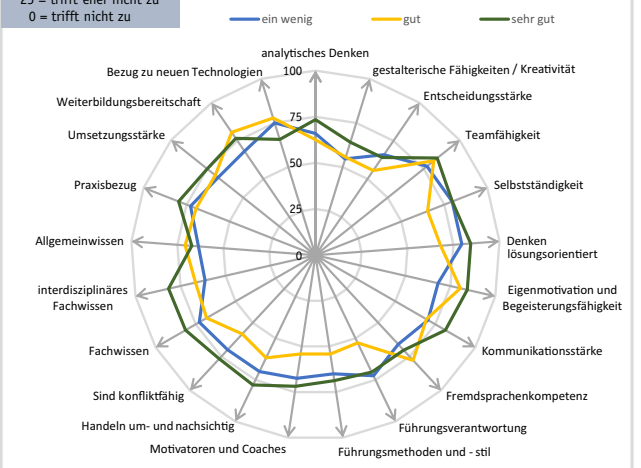


Bekanntheit des Profils HF

Das Profil HF ist in der Fachrichtung «Tourismus» gut bekannt. Lediglich 2 Personen gaben an, das Profil HF «gar nicht» zu kennen. Aufgrund dieser Teilnehmerzahlen, können lediglich von denjenigen Personen, die das Profil «ein wenig», «gut» und «sehr gut» kennen, Kompetenzprofile erstellt werden. In den meisten Fällen bewerten Personen, die das Profil HF «sehr gut» kennen, die Kompetenzen der Diplomierten Tourismusfachpersonen HF höher, als diejenigen Umfrageteilnehmenden, die das Profil «gut» oder «ein wenig» kennen. Lediglich die Kompetenzen «Fremdsprachenkompetenz», «Allgemeinwissen», «Weiterbildungsbereitschaft» und «Bezug zu neuen Technologien» werden von Personen, die das Profil HF «gut» kennen, besser bewertet, als von Personen, bei denen das HF-

100 = trifft voll und ganz zu
75 = trifft ziemlich zu
50 = trifft teilweise zu
25 = trifft eher nicht zu
0 = trifft nicht zu

Einschätzung der aktuellen Kompetenzen der Diplomierten Tourismusfachpersonen HF, je nach Bekanntheit des Profils HF



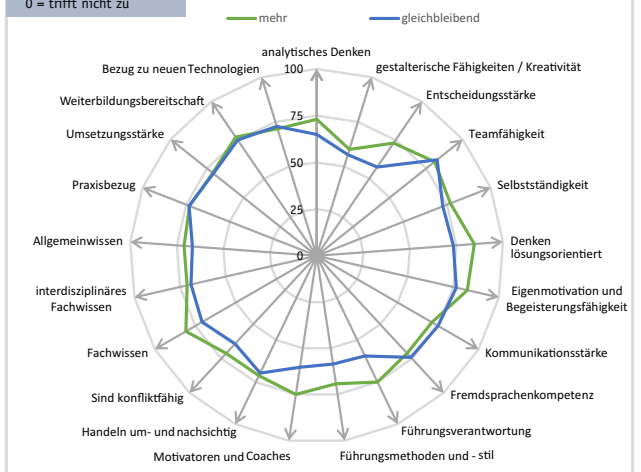
Profil «sehr gut» bekannt ist und der «Bezug zu neuen Technologien» wurde von Personen, die das Profil HF «sehr gut» kennen am niedrigsten bewertet.

Zukünftiger Bedarf an Diplomierten HF

Der zukünftige Bedarf an Diplomierten Tourismusfachpersonen HF wird von den meisten Umfrageteilnehmenden als «gleichbleibend» oder «mehr» eingestuft. Gerade mal 5 Personen sind der Meinung, dass es künftig weniger Bedarf an Diplomierten HF der Fachrichtung Tourismus geben wird. Aus diesem Grund kann für die Antwortmöglichkeit «weniger» Bedarf kein eigenes Kompetenzprofil erstellt werden. Für die beiden anderen Antwortmöglichkeiten lässt sich erkennen, dass

100 = trifft voll und ganz zu
75 = trifft ziemlich zu
50 = trifft teilweise zu
25 = trifft eher nicht zu
0 = trifft nicht zu

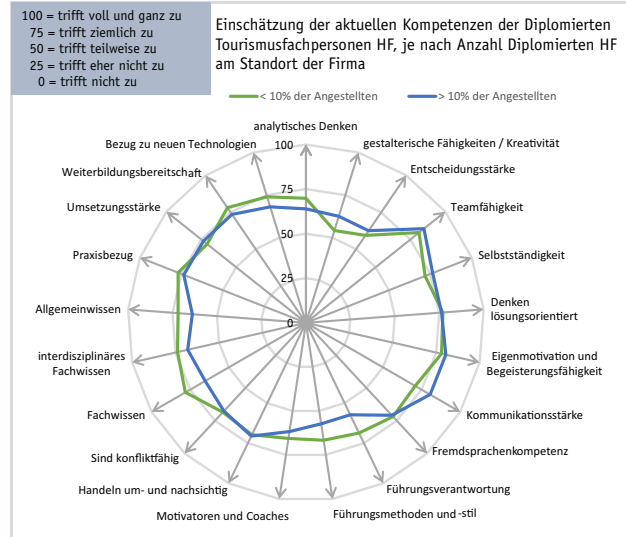
Bewertung der aktuellen Kompetenzen der Diplomierten Tourismusfachpersonen HF, je nach Einschätzung des zukünftigen Bedarfs



Personen, die einen zukünftigen Mehrbedarf an Diplomierten Tourismusfachpersonen HF sehen, die Kompetenzen tendenziell höher bewerten, als Personen, die den Bedarf für die Zukunft als «gleichbleibend» einschätzen. Lediglich bei der «Fremdsprachenkompetenz» und der «Führungsverantwortung» bewerten Personen, die einen «gleichbleibenden» Bedarf sehen, die Kompetenzen höher. Die Kompetenzen «Praxisbezug», «Umsetzungsstärke», «Weiterbildungsbereitschaft», «Bezug zu neuen Technologien» und «Teamfähigkeit» werden aber von allen Teilnehmenden ähnlich hoch bewertet.

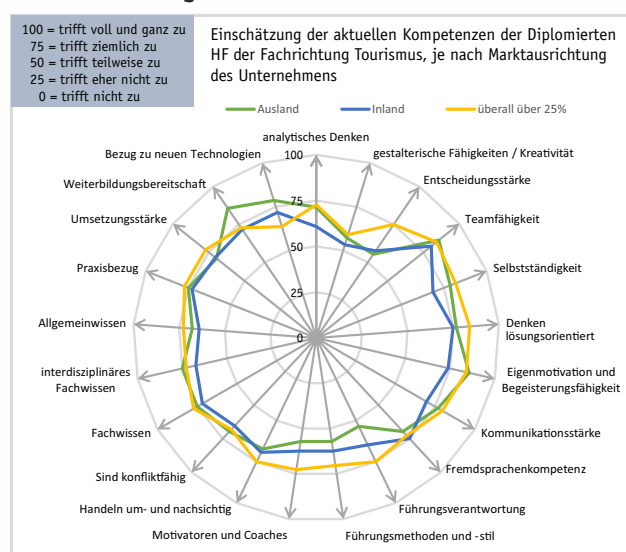
Anzahl Diplomierte HF am Standort der Firma

Je nach Anzahl Diplomierte HF am Standort der Firma werden die aktuellen Kompetenzen der Diplomierten Tourismusfachpersonen HF unterschiedlich bewertet. In Firmen mit mehr als 10% Diplomierten HF als Angestellte werden die meisten Kompetenzen höher bewertet, als in Firmen mit weniger als 10% HF-Diplomierten. Allerdings werden die Kompetenzen «gestalterische Fähigkeiten/Kreativität», «Entscheidungsstärke», «Teamfähigkeit», «Selbstständigkeit», «Eigenmotivation und



Begeisterungsfähigkeit», sowie «Kommunikationsstärke» und «Umsetzungsstärke» bei Firmen mit weniger als 10% Diplomierten HF leicht höher bewertet.

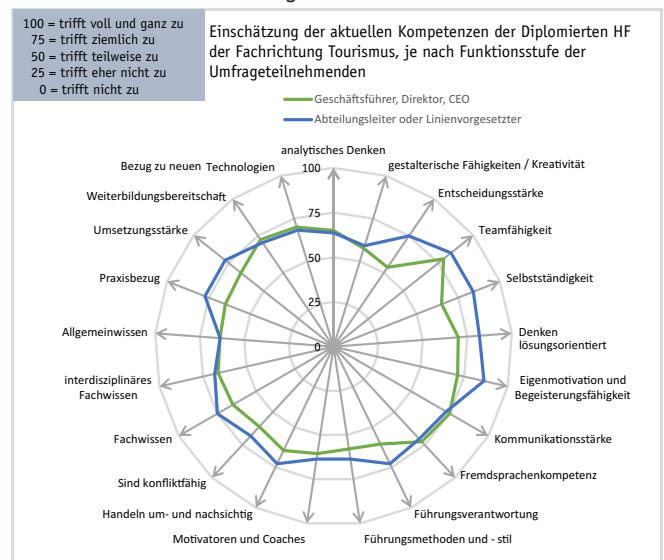
Marktausrichtung der Firma



Grundsätzlich werden die meisten Kompetenzen bei Firmen mit einer Marktausrichtung von «überall über 25%» höher bewertet als bei Firmen mit einer Marktausrichtung auf das In- oder das Ausland. Bei Firmen mit einer Marktausrichtung auf das «Ausland» werden mehr Kompetenzen höher bewertet, als bei einer Marktausrichtung auf das «Inland». Ausnahmen hiervon bilden die Kompetenzen «Entscheidungsstärke», «Fremdsprachenkompetenz», «Führungsverantwortung», «Führungsmethoden und -stil», «Motivatoren und Coaches» und «um- und nachsichtiges Handeln», die in Firmen mit einer Marktausrichtung auf das «Inland» höher bewertet wurden, als in Firmen mit einer Marktausrichtung auf das «Ausland».

Funktionen der Umfrageteilnehmenden

Bei den Kompetenzen «analytisches Denken», «gestalterische Fähigkeiten/Kreativität», «Kommunikationsstärke», «Fremdsprachenkompetenz», «interdisziplinäres Fachwissen» sowie «Allgemeinwissen», «Weiterbildungsbereitschaft» und «Bezug zu neuen Technologien» bewerten die Umfrageteilnehmenden die Diplomierten Tourismusfachpersonen HF unabhängig ihrer Funktionsstufe in etwa gleich hoch. Bei allen übrigen Kompetenzen werden die HF-Diplomierten der Fachrichtung «Tourismus» von den «Abteilungsleitern» deutlich höher bewertet als von der «Geschäftsleitung».



Fazit

Mit einer Teilnehmerzahl von 48 zählt die Fachrichtung «Tourismus» zu denjenigen Fachbereichen/-richtungen mit den wenigsten Umfrageteilnehmenden. Aus diesem Grund konnten hier leider nicht alle interessanten Faktoren ausgewertet werden. Dennoch zeigen die möglichen Auswertungen in diesem Bericht einige interessante Aspekte für die Fachrichtung «Tourismus» auf. So zeigt sich in den meisten Profilen, dass sowohl die Höhe der Bewertung der Kompetenzen, als auch die Gewichtungen der Stärken und Schwächen der Tourismusfachpersonen HF zum Teil sehr stark voneinander abweichen, je nachdem welche Faktoren in die Auswertung miteinbezogen werden.

Weitere Berichte und alle Informationen rund um die Studie zum Profil HF finden Sie unter www.odec.ch/hf-profil